**Conozca y prográmese para el primer día de la agenda académica del congreso Latinoamericano de Moda, Ixel Moda 2024 en el marco de Barranquilla es Moda**

* *El jueves 24 de Octubre iniciará la agenda académica llena de eventos que se realizarán en el Pabellón de Cristal, desde las 9:00 a.m. hasta las 10p.m.*
* *Para inscripciones y registros visite la página web* [*www.ixelmoda.com*](http://www.ixelmoda.com) *en la pestaña de “Registro”.*
* *Inicia el Foro Moda, con conversatorios orientados a todos los participantes del sector.*
* *El primer día de evento culminará con tres pasarelas con grandes marcas como MPM, The Relicka, y Encantadore.*

***Barranquilla, Colombia, octubre de 2024.*** Este año, Ixel Moda, en el marco de Barranquilla es Moda, un programa de la alcaldía de la ciudad de Barranquilla que presentará una variedad de actividades, conversatorios y oportunidades para enriquecer su conocimiento.

El jueves 24 de octubre a las 9:00 a.m., dará comienzo la ceremonia de instalación, que se desarrollará hasta las 9:30 a.m. en el Pabellón de Cristal.

A continuación, se expone la agenda académica del evento Ixel Moda, donde se podrán encontrar las actividades programadas y las oportunidades de aprendizaje.

***Día 1 - Foro Moda***

**Jueves, 24 de octubre**

**De 9:30 a 10:10** a.m

**Pabellón de Cristal**

***“Origen y destino”***

¿Indagando en lo que somos y de dónde venimos, podremos predecir el destino que tendremos?

Los nuevos relatos de las marcas, las nuevas perspectivas de comunicación, la prensa profesional, redes sociales y su lectura de pasarelas y shows de exposición.

¿Es el impacto de la comunicación digital, un nuevo canon de difusión?

El valor de la prensa profesional en la relatoría de marca a través de los medios impresos Negociar el valor del ayer con lo contemporáneo, ¿podría ser la clave del éxito del nuevo concepto de originalidad?

**Silvia Tcherassi, Colombia**

Reconocida diseñadora barranquillera de talla internacional, sus creaciones fusionan la moda latinoamericana con la alta moda europea. Sus colecciones se presentan en Milán, Madrid, París y Los Estados Unidos, recientemente abrió su tienda en Capri.

**Catherine Villota, Colombia**

Editora de moda, escritora, fundadora y editora de Fashion Radicals, directora del Fashion Group Internacional Regional Colombia

**Gerard Angulo España, México**

Director editorial del Fashion Group Editorial, con las revistas Marie Claire Latam, Noir y The Urbanda mix.

**Lucetty Carreño, Colombia**

Editora de moda, escritora y fundadora de Fashion Radicals, directora del FGI (Fashion Group International regional Colombia.)

**De 10:10 a 10:50** a.m.

**Pabellón de Cristal**

***“Bio-Inspiración”***

¿Es la BIOINSPIRACIÓN una herramienta para que la moda sea social y colaborativa?

Las necesidades sociales de poblaciones vulnerables, se constituyen en un insumo para generar procesos de alianza entre el sector industrial y empresarial en donde academia y estado son actores vitales para la generación de empleo y tejido empresarial, buscando la dignificación y generación humana.

**Lina Cantillo.** Reconocida diseñadora de modas del caribe.

**Hernan Zajar.** Reconocido diseñador de modas y empresario colombiano.

**Brigitte LG. Baptiste, Colombia**

Bióloga de la Pontificia Universidad Javeriana, con maestría en Conservación y Desarrollo Tropical de la Universidad de Florida, Ph.D Honoris Causa en Gestión Ambiental de la Unipaz. Rectora de la Universidad EAN.

**Paula Peña, Colombia**

Experta en Marketing BTL & Comunicación digital, gerente general en CREARE, fundadora del Bogotá Fashion Week y directora asociada en @latin\_curated, plataforma de promoción del diseño latinoamericano en el mundo.

**Emilia Velasquez, Colombia**

Magister en mercadeo, diseñadora textil y diseñadora de modas, con formación y experiencia en gerencia educativa. Decano facultad arquitectura, arte y diseño de la Universidad Autónoma del Caribe.

**De 11:10** a.m **a 11:50**a.m

**Pabellón de Cristal**

***“Bio-Material”***

¿Verdad o ficción?

Partiendo del Bio Design, encontramos en la MATERIALIDAD, una forma de transformación de las industrias. Los desarrollos de Biomateriales nos prometen y comprometen con una nueva dinámica. ¿Qué avances en términos reales tenemos en el desarrollo de biomateriales asociados a la industria?, ¿Cómo se relacionan estos avances con el costo, mantenimiento y durabilidad de las prendas?

**David Cabra, Colombia**

Diseñador consultor en diseño holístico, experto en desarrollo de BIOmateriales, ganador de “The Index Project”, Mittelmoda y “Lápiz de Acero”.

**Laura Novik, Argentina**

Especialista en diseño de futuros, diseño especulativo y previsión de tendencias, fundadora Blink Design Chile, Directora del Laboratorio Futuro en la Universidad Atlántida de Mar del Plata.

**De 11:50**a.m **a 12:30**p.m.

**Pabellón de Cristal**

***“Con-ciencia… culturas cruzadas”***

¿Es el desarrollo cultural identitario, un punto de partida para conceptos?

La valorización de la conciencia intercultural, como insumo para el desarrollo de marcas con identidad regional, pero conceptualmente globales. ¿Es posible entender la interculturalidad como punto de lanza en procesos creativos que generen desarrollo de productos estética y técnicamente coherentes?

**Robert Johnson, United Kingdom**

Speaker en desarrollo de perspectivas globales en Regent´s University de Londres, especializado en comunicación y gestión intercultural, y formador y consultor en concienciación cultural.

**Pilar Castaño, Colombia**

Periodista, escritora y especialista en moda, ícono de la moda colombiana en el mundo. Sus libros combinan el conocimiento amplio de la moda, con el uso práctico de la misma como herramienta de poder.

**De 2:30**p.m **a 3:10**p.m.

**Pabellón de Cristal**

***“Moda circular vs Realidad”***

La circularidad significa reutilizar continuamente materiales y recursos con el objetivo de reducir los desechos en el mundo, ¿Se puede circular desde la base, en un negocio que está pleno de mezclas para ser atractivamente estético y económicamente viable?

**Maria Carolina Garcia, São Paulo, Brasil**

Consultora en innovación, perspectivas del consumidor, diseño y economía circular y tecnologías de la naturaleza. Periodista de la Universidad

**Andrea Mejia, Colombia**

Cofundadora de CIRCULATAM, plataforma de consultoría en economía circular, cofundadora de la marca sostenible 7191. Investigadora apasionada de la circularidad no solo como fin, sino como medio y proceso.

**Marco Tortora, Italia**

Embajador de Polimoda en Ixel, consultor, formador y emprendedor social, especializado en circularidad, sostenibilidad, estrategias y políticas de innovación responsable. Miembro de juntas directivas y comités directivos de asociaciones como Amerigo, Babel y Fair, de las que es cofundador y presidente.

**De 3:10p.m a 3:50p.m**

**Pabellón de Cristal**

***“Patrimonio”***

¿Son los procesos migratorios, insumos creativos que modifican la esencia de las culturas y los estándares de diseño y prosperidad?

Desde la visión de Patrimonio en Movimiento, cultura material e inmaterial como formas de prosperidad y desarrollo. ¿Qué tan comprometidos estamos como especie en la regeneración de nuestro planeta? ¿Buscamos ser naturalistas o tecnológicamente inteligentes?

**Jay McCauley Bowstead,United Kingdom**

Senior Lecturer University of the Arts London, College of Fashion, Profesor especialista en estudios históricos y culturales.

**Jose Forteza, Cuba USA**

Senior editor Vogue Conde Nast Latam, presidente honorario FDLA (Fashion Designers of Latin American, embajador global Universo MOLA.

**Valentina Suarez, Colombia Uruguay**

Diseñadora diplomada en sostenibilidad de producto de moda por Milano Fashion Institute, Directora UNIVERSO MOLA movimiento de moda sostenible latinoamericana.

**De 4:10 a 4:50** p.m

**Pabellón de Cristal**

***“Vive la moda con Pilar Castaño”***

Un recorrido por la moda a través de la vida de Gloria Valencia de Castaño, la primera dama de la televisión Colombiana, ícono de la moda y defensora de la naturaleza.

**Pilar Castaño, Colombia**

**De 4:50 a 5:30**p.m

**Pabellón de Cristal**

***“Los secretos de nuestro mundo interior”***

En un mundo donde la moda y la autoexperiencia van de la mano, la elección de la ropa interior se ha convertido en un acto de empoderamiento para muchas mujeres; es importante entender cómo la lencería puede influir en el estado de ánimo y la autoestima; Leonisa tiene la misión de hacer sentir fuertes, seguras y sacar la mejor versión de las mujeres.

**Susana Posada Nicholls, Colombia**

Comunicadora social con más de 12 años de experiencia en el mundo de la ropa interior, actualmente Directora de Formación y Especialización en producto y Personal Shopper de Leonisa.

**Ericka Correa**

Comunicadora, presentadora e influencer, productora y directora del programa “De moda con Ericka” de Caracol Internacional.

Para cerrar con broche de oro, el primer día del evento finalizará con tres pasarelas en el Centro de Convenciones Puerta de Oro, presentando lo mejor de la moda actual.

7:00 pm - MPM

8:00 pm - The Relicka

9:00 pm - Encantadore

Para más información, visite [www.ixelmoda.com](http://www.ixelmoda.com).