



BMW Group mantiene la tendencia de crecimiento de vehículos eléctricos a batería (BEV) con una situación de mercado desafiante en 2024.

- BMW Group: Crecimiento significativo de ventas del +13.5% en vehículos totalmente eléctricos
- Con más de 2.45 millones de unidades entregadas, BMW Group cumple con el objetivo de ventas ajustado para 2024
- La marca BMW incrementa ventas en regiones seleccionadas, gana cuotas de mercado y mantiene su posición como líder global del segmento
- **Jochen Goller: "El crecimiento de BEV continuará en 2025"**

Múnich. BMW Group logró continuar su tendencia de crecimiento en 2024, entregando un total de 426,594 vehículos totalmente eléctricos a los clientes y alcanzando un crecimiento de ventas de BEV del +13.5%. Tanto las marcas BMW como MINI registraron un crecimiento de BEV de dos dígitos, con 368,523 (+11.6%) y 56,181 (+24.3%) vehículos totalmente eléctricos entregados a clientes, respectivamente. La marca Rolls-Royce también registró un crecimiento significativo con 1,890 vehículos BEV entregados (+479.6%). La marca BMW logró aumentar las entregas en todas las motorizaciones de vehículos en todas las regiones de ventas fuera de China.

"BMW Group mantiene su trayectoria de crecimiento para vehículos totalmente eléctricos en medio de condiciones de mercado desafiantes. Esto se refleja tanto en el significativo crecimiento de ventas de vehículos totalmente eléctricos como en el claro aumento de nuevos pedidos de BEV en Europa," dijo Jochen Goller, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Clientes, Marcas y Ventas. "Estamos seguros de que podemos mantener nuestro crecimiento de ventas de BEV en 2025 con nuestra fuerte y ampliada gama de productos," continuó Goller.

Si bien las entregas de BMW Group para el primer semestre de 2024 estuvieron en línea con el año anterior, el desempeño de ventas en la segunda mitad del año se vio afectado por restricciones de entrega en relación con el Sistema de Frenos Integrado (IBS), así como por una demanda moderada en China. Por lo tanto, BMW Group ajustó su orientación de ventas para todo el año. Con un total de 2,450,804 vehículos entregados a los clientes en 2024, BMW Group alcanzó este nuevo objetivo de ventas.

Los vehículos electrificados representaron el 24.2% del total de ventas de BMW Group en 2024, con 593,215 unidades entregadas a los clientes. Los vehículos totalmente eléctricos representaron el 17.4% de las ventas totales.

La marca BMW entregó 2,200,177 vehículos a los clientes en todo el año 2024 (-2.3%). Con su atractiva gama de productos con apertura de tecnologías, la marca mantuvo su posición como líder global en su segmento. En la región de Europa, la marca BMW amplió su cuota de mercado,



registrando un crecimiento de ventas de dos dígitos en Italia, Francia y el Reino Unido. La marca BMW también registró un crecimiento de ventas en los Estados Unidos. En Alemania, a pesar de un mercado en declive para vehículos totalmente eléctricos, BMW vio un crecimiento en nuevas matriculaciones de BEV.

Con un total de 206,582 vehículos entregados a los clientes en 2024, las ventas de M GmbH crecieron un +2.1%, alcanzando un nuevo máximo histórico. La marca MINI, que actualizó toda su gama de productos el año pasado, vendió 244,915 unidades en todo el mundo (-17.1%). En el cuarto trimestre, la marca casi duplicó sus ventas de BEV año tras año, con 29,698 vehículos totalmente eléctricos vendidos. La marca Rolls-Royce entregó 5,712 unidades a los clientes (-5.3%) en todo el año. Durante el mismo período, BMW Motorrad vendió 210,408 motocicletas y scooters (+0.6%) y así logró otro año récord.

Ventas de BMW Group en el 4º trimestre/año hasta diciembre de 2024 de un vistazo

4º Trimestre 2024	Comparado con el año anterior %	Año hasta diciembre 2024	Comparado con el año anterior %
BMW Group Automóviles	696,647	-2.9%	2,450,804
BMW	616,674	-2.4%	2,200,177
- BMW M GmbH	60,015	+2.1%	206,582
MINI	78,231	-7.5%	244,915
BMW Group electrificados ¹	184,095	+2.0%	593,215
BMW Group BEV	132,542	+2.9%	426,594
Rolls-Royce	1,742	+17.9%	5,712
BMW Motorrad	46,972	+6.4%	210,408

¹BEVs y PHEVs

Ventas de BMW y MINI en las regiones/mercados

4° Trimestre 2024	Comparado con el año anterior %	Año hasta diciembre 2024	Comparado con el año anterior %
Europa	267,846	-1.4%	947,235
Alemania ²	71,777	-5.8%	267,285
Asia	261,620	-8.8%	960,951
China	190,892	-14.0%	714,530
Américas	150,450	+5.8%	480,994
EE. UU.	126,257	+6.5%	397,652

²Cifras provisionales de registro

Las cifras de entrega informadas en este comunicado de prensa son provisionales y pueden cambiar hasta que se publique el Informe de BMW Group 2024. Las notas sobre cómo se preparan las cifras de entrega se pueden encontrar en el Informe de BMW Group 2023 en la página 333.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 billones de euros sobre unos ingresos de 155.5 billones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx



BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/